



## EL MUEBLE ARGENTINO “Desafíos en nuevos paradigmas”

**VIANO, Gustavo**

Eje Temático: Las tecnologías regionales y su incidencia en el  
diseño de interiores (comunicación)

[Viano.viano@gmail.com](mailto:Viano.viano@gmail.com)

DISEÑO – IDENTIDAD - INDUSTRIA - MADERA -  
PRODUCCIÓN

### **Un poco de Historia**

A finales del Siglo 20, Argentina mostraba una oferta de muebles con las influencias de los estilos propios del arte de los ebanistas, producto de muchos y pequeños talleres de carpinteros artesanales que utilizaban como componentes materiales para la producción maderas de especies nativas y tableros aglomerados revestidos en folio. Los diseños se basaban en las inspiraciones de los propios productores que surgían de su propia imaginación y adaptación a las posibilidades de la maquinaria y herramientas existentes. Sin dudas, la aparición de nuevas posibilidades tecnológicas a comienzos de siglo tuvo como resultado la irrupción de maquinaria con tecnología y procesos más complejos permitiendo la producción a escala de muebles, sumado a esto la oferta de maderas reforestadas y las placas decorativas de melamina, generando un movimiento de amplia magnitud en el sector con el crecimiento de la industria existente y el surgimiento de nuevos establecimientos, como así también el armado de nuevos

polos industriales del sector, con la consecuente ampliación en la oferta de mobiliario en nuestro país.

### **Nace FIMAR**

FIMAR, la Feria Internacional del Mueble Argentino, era un proyecto postergado desde hacía mucho tiempo y que se logró concretar gracias a la sinergia de cuatro cámaras empresariales del mueble, la madera y el equipamiento: Córdoba, San Francisco, Rio Cuarto y Cañada de Gómez, que agrupaban dentro de sus socios a gran cantidad de fabricantes de muebles. En el año 2008 se produce la primera edición con un éxito contundente que permitió concentrar en un mismo espacio expositivo a numerosos fabricantes y a miles de comerciantes y profesionales de la materia.

Esto permitió conocer a nuestros clientes ya que hasta ese momento sabíamos de su existencia a través de comerciales y vendedores, permitiendo interpretar sus necesidades, inquietudes y hasta sus potencialidades. Pero lo más auspicioso fue poder mirarnos a la cara entre colegas, ver que éramos capaces de generar una oferta importante de muebles y crecer cualitativamente en nuestros productos. Es decir, habíamos instalado un nuevo modelo de comercialización de muebles amplios, ágiles, que disminuía costos, era altamente competitivo y por sobre todo transparente.

Para seguir fortaleciendo nuestra estrategia de sector fuerte y protagonista dentro de la economía nacional, decidimos convocar e integrar a dos importantes cámaras empresariales del sector de Capital Federal y provincia de Buenos Aires, que termina por consolidar y afianzar metas de bases federales.

### **Buscando Identidad**

Este gran movimiento puso en evidencia nuestro mayor déficit de aquel momento: la ausencia del “DISEÑO”. Fue entonces que nació el SMA Salón del Mueble Argentino. Los premios a



los mejores productos, stands, marcas y presentación de la oferta de las empresas. Todo esto produjo una nueva sinergia de los profesionales del diseño, con los industriales y el desarrollo de nuevos productos, marcas modelos, líneas. Es decir, comenzamos a tener una identidad que no poseíamos, y muchas de las empresas a las que se las llamaba por el nombre de sus dueños comenzaron a reconocerse por su marca. Así, edición tras edición, la estética de las muestras, la imagen de las marcas y los productos fueron poniéndose en sintonía con los mercados mundiales. FIMAR se convirtió en un círculo virtuoso y un espacio de retroalimentación para el crecimiento del mueble en Argentina, en conjunto con la multiplicidad de componentes y el desarrollo de una industria conexas de “muebleartistas” que logra acrecentar nuestra cadena de valor.

### **Evolución**

Sin dudas que la pandemia, más allá de sus complicaciones, aceleró procesos dinámicos de las sociedades del mundo que todavía consideramos que están en sus prólogos y que seguramente serán múltiples. Nuestro sector no puede permanecer inmóvil frente a este nuevo orden mundial. Y lo que venía siendo una corriente de cambios inerciales que proponían las comunicaciones y el mundo digital, entendíamos que debía ser la nueva meta que alcanzar, por eso se decidió poner en marcha FIMAR online una plataforma de Market Place mayorista para seguir generando proximidad y acción con nuestros clientes los comercios y profesionales vinculados a los productos que desarrolla la industria del mueble.

El desafío: soñar mientras nos adaptamos a un nuevo mundo. El desafío no termina aquí. En un universo de clientes cada vez más comunicados e interesados en mejorar su calidad de

vida, pondremos por delante nuevas metas para alcanzar mayor proximidad con ellos. Resulta necesario comprender sus inquietudes y necesidades, y demostrar que el mobiliario en el hogar y en los espacios que frecuentan, generan iguales o mejores sensaciones de bienestar que otros bienes y servicios que están a su alcance y ocupan hoy un lugar prioritario en sus presupuestos. Pero, también sabemos que debemos tener junto a nosotros un actor estratégico clave para alcanzarlo: el profesional interiorista ya que tiene la capacidad indelegable para el diseño y mejoramiento de esos espacios y de ser un consultor del cliente para la toma de decisiones.

El corolario de estas acciones tendrá un objetivo final y ambicioso, es decir “Un Sueño”: conquistar una identidad que haga del MUEBLE ARGENTINO también su destino en el mundo.

Córdoba, 25 de Septiembre de 2020



**3<sup>ras</sup> JORNADAS**  
de Interiorismo del  
Centro del País



**1<sup>er</sup> CONGRESO**  
Nacional de Interiorismo  
y Equipamiento

| **2020**