



LA CULTURA PROFESIONAL DEL DISEÑADOR DE INTERIORES

BUENO, Cecilia

FACCHIN, Florencia – **MAGGI**, Verónica

E.S.A.A. Lino E. Spilimbergo - Facultad de Arte y Diseño -
UPC

CONTEXTO Y DISEÑO: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS.

PALABRAS CLAVE

DISEÑO INTERIOR – DISCIPLINA – CULTURA

PROFESIONAL– CULTURA ACADÉMICA -

RESUMEN

La presente ponencia es una investigación a nivel docente que intenta poner en evidencia las particularidades de la disciplina del Diseño Interior en Córdoba en los últimos años, a través de un dialogo entre interioristas, profesionales y docentes de la UPC. Partimos de la premisa de tratar de entender la cultura profesional de una disciplina y cómo las particulares culturas profesionales y académicas de los

diferentes actores ejercen influencia sobre la misma, condicionan la acción y aportan notas de color distintivas al desarrollo de la profesión.

Este trabajo abordará la construcción de la profesión como un proceso de institucionalización, en donde existen diversidad de actores, metas, intereses y trayectorias. En este sentido deja entrever las tensiones al interior de esos procesos selectivos y el resultado de esos procesos de mixturación y construcción colectiva. Después de todo, la identidad de las instituciones es una construcción social.

El resultado es una entrevista audiovisual en donde los actores, atravesados por los autores, intentan cargar de sentido a la disciplina respondiendo a los interrogantes:

¿Qué significa ser Diseñador de Interiores en Córdoba hoy?;
¿Qué rasgos comunes comparten los Diseñadores de Interiores?; ¿Cuáles son los valores de un Diseñador de Interiores?; ¿Qué implica ser un buen diseñador?; ¿Qué saberes son ineludibles para ser un buen diseñador?; ¿Cuál es el valor de la profesión, por qué es importante un Diseñador de Interiores?



DESARROLLO

En nuestro contexto local, Córdoba, el Diseño de Interiores presenta particularidades en relación a otros escenarios nacionales y latinoamericanos en donde el diseño impacta fuertemente. Aquí la disciplina tiene muchos años pero ha tenido un auge en los últimos diez años debido a muchos y variados factores que tienen que ver con lo económico, con las posibilidades productivas, con movimientos emergentes desde el ámbito universitario asociados al diseño de equipamiento e interiorismo y a un cambio generacional que trae como consecuencia un “público” que aprecia y valora el bienestar, el placer por el consumo de experiencias espaciales y la personalización de los productos y servicios. Muchos son los profesionales que intervienen en este campo: diseñadores industriales, artistas, interioristas, arquitectos, especialistas en equipamiento, muralistas, diseñadores gráficos, etc. Hay una tendencia a la interdisciplina y al trabajo colaborativo. Hay un mercado que exige formación específica y variada. Hay una historia con personajes que llevan años velando por la identidad individual de esta disciplina que permite abordar la complejidad de la problemática del espacio

desde diversas aristas: formales, funcionales, tecnológicas. Hay un tiempo y un espacio que nos invita a repensar la disciplina desde lo social y lo sustentable.

En este marco hemos desarrollado esta ponencia que implica repensar la cultura profesional del Diseñador de Interiores a partir de hacernos una serie de preguntas que derivaron en tres entrevistas a reconocidos actores del Diseño Interior de la Ciudad de Córdoba.

¿Qué significa ser Diseñador de Interiores en Córdoba hoy?
¿Qué rasgos comunes comparten los Diseñadores de Interiores? ¿Cuáles son los valores de un Diseñador de Interiores? ¿Qué implica ser un buen diseñador? ¿Qué saberes son ineludibles para ser un buen diseñador? ¿Cuál es el valor de la profesión, por qué es importante un Diseñador de Interiores?

Formar parte de una disciplina implica formarse y vincularse en una cultura profesional y académica en la cual se va adquiriendo valores y conceptos que sin ningún lugar a dudas serán trasladados a la cultura profesional de cada oficio o actividad. Nos vemos involucrados en una objetividad que se



desarrolla en un tiempo y espacio, dinámico y práctico de la profesión, en el cual la Cultura de origen se desafía con la identidad a la cultura de destino, conceptos que Beatriz Milicic (2008) desarrolla en su artículo de investigación *La cultura académica como condicionante del pensamiento y la acción de los profesores universitarios de física*. En nuestra FAD, en DIN no todos los docentes provienen de la misma cultura profesional, lo que produce diferentes maneras de ver la disciplina en la cual están inmersos. En este marco los profesionales y los profesores tienen diferente grado de compromiso y respeto con la universidad y su campo de investigación, extensión, producción de bienes y servicios. En este sentido Julieta Claverie (2013) en su texto *La Universidad como Organización: tres enfoques para el análisis de sus problemas de gestión*, nos hace ver a las organizaciones docentes como organizaciones sociales profesionales, cuyos principales actores son docentes, agrupados en disciplinas académicas que se caracterizan por tener una cultura propia, diferente de la cultura profesional de sus actores individuales.

Según Claverie (2013) “la cultura es un sistema de significados compartidos que representan la forma en que los agentes de la organización perciben, piensan y reaccionan ante diversos contextos. Obrar según esta perspectiva genera sentidos en el grupo, legitima las acciones y produce identificación y diferenciación.”

Sin embargo, observamos que los Diseñadores de Interiores difieren en la manera de concebir la profesión, la necesidad o no de formación en diferentes sentidos y la relación con los colegas e incluso en la concepción de lo académico. Estas diferencias tienen directa relación con la cultura de origen de los profesionales, asociada al lugar donde se ha producido su formación. Aun así, todos comparten un campo profesional, diverso y creciente, que precisa ser descifrado en términos de códigos, necesidades e intereses comunes. Este trabajo intenta abordar la cultura profesional del diseñador de interiores desde su aspecto más concreto: la diversidad, ya sea de actores, de metas, de trayectorias; siempre desde la búsqueda de aquellos elementos comunes que producen sentidos y legitiman acciones generando la identificación de los actores con este campo disciplinar y la diferenciación con



otros campos. Después de todo, la identidad de las organizaciones es una construcción social. En este sentido los profesionales de la disciplina manifiestan valores y creencias que pueden asociarse a los valores y creencias de la institución donde han sido formados, aspectos asociados al orden simbólico como fuente de sentido. Las prácticas cotidianas producen y configuran representaciones mentales en el profesional acerca de qué debería ser un buen diseñador dentro del campo del diseño interior. Estas representaciones derivan de la experiencia y la trayectoria. Blanco y Pierella (2008) en su libro *Experiencias estudiantiles en la universidad contemporánea* dicen que “los estudiantes hacen tres lecturas de la universidad al final de sus carreras: la universidad como lugar de experiencia bibliográfica, como experiencia intersubjetiva, y como experiencia de lectura”. Estos son los tres pilares sobre los que el profesional fundará sus prácticas en el terreno, agregando aquello que resulta relevante de su historia, “no solo como cronología de sucesos sino en la importancia de su prospectiva” Lucía Garay (1993). Para Garay según esta formación se irá produciendo una suerte de historiografía institucional, necesaria como etapa en el proceso de construcción de datos acerca de la profesión.

Se producirá la institucionalización como un proceso selectivo que irá definiendo las fronteras de la cultura institucional y profesional, determinando lo que está dentro y lo que está fuera de ella.

Por último, reconocemos el papel de las instituciones educativas como agentes de transmisión cultural, responsables de la herencia cultural de las profesiones.

El resultado de ese trabajo se presenta como una reflexión acerca de la profesión, su presente y su futuro, a partir del diálogo que generamos entre los actores y los textos en estas tres entrevistas que permiten visibilizar aquellos aspectos centrales en la cultura de los Diseñadores de Interiores en Córdoba. Se seleccionaron diferentes actores con perfiles profesionales diversos, involucrados de diferentes maneras en lo que sería el campo disciplinar para lograr una mirada amplia sobre el tema. Las entrevistas fueron realizadas en el marco del distanciamiento social obligatorio a través de la plataforma MEET de GOOGLE y editadas a partir del análisis de las mismas.



Los invitamos a disfrutar de este trabajo audiovisual de 15 minutos de duración.

<https://www.youtube.com/watch?v=dSnGmKt7m4A>

Agradecemos a

- Arq. Agustina Allende Posé
- Mg. Arq. Daniel Ávila
- Diseñadora de Interiores Teresita Candela

Y al Diseñador Guillermo Cacciavillani del cual no incorporamos su entrevista grabada, pero agradecemos enormemente su aporte.

BIBLIOGRAFÍA

Ball, S. (1994). *La micropolítica de la escuela. Teorías de la educación*. Ed, Paidós. España.

Garay, L (1993). *Análisis Institucional de la Educación y sus Organizaciones*. Mimeo. Escuela de Ciencias de la Educación. Universidad Nacional de Córdoba.

Elías, M.E. (2015). *La Cultura Escolar: Aproximación a Un Concepto Complejo*. Revista Electrónica

Claverie, J (2013). *La Universidad como Organización: tres enfoques para el análisis de sus problemas de gestión*.

Blanco R., Pierella P. (2008). *Experiencias estudiantiles en la universidad contemporánea*.

Milicic B., (2008). *La cultura académica como condicionante del pensamiento y la acción de los profesores universitarios de física*.