



CONEXIÓN, FLEXIBILIDAD Y DESESTRUCTURACIÓN EN ESPACIOS DE TRABAJO CONTEMPORANEOS

SCHROETER, Gerardo Fabián

Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño UNC
Gerardoschroeter@hotmail.com
Nuevas perspectivas del diseño en el mundo

PALABRAS CLAVE

EQUIPAMIENTO – ESPACIOS DE TRABAJO –
FLEXIBILIDAD

Introducción

Para discernir el cambio ocurrido en los espacios de trabajo al cual se ha llegado y la importancia en los roles que cumple el equipamiento actualmente, debemos adentrarnos un poco en la historia y veo conveniente hacerlo desde la aparición de la planta abierta y la mirada centrada en el individuo. Inicio de una visión propuesta por los hermanos ¹Schenelle de cómo debería ser el entorno laboral en la Alemania de posguerra creando un sistema de equipamiento llamado bürolandschaft. Término alemán que se traduce como "paisaje de oficinas" (Landscape). Se utilizaron escritorios y sillas estándar, con archivadores laterales y grandes planteros utilizados como barreras visuales y limitadoras de espacio como puede visualizarse en la (Imagen 1).

¹ Establecieron el grupo de consultoría Quickborner (empresa de planificación espacial)

El grupo de escritorios aparentemente aleatorio se seleccionaba de manera muy intencional y se basaba en las rutas de trabajo y los roles dentro de la empresa. Su enfoque del diseño de oficinas permitió que los espacios se trataran de manera diferente.

Uno de los primeros defensores de este sistema en Estados Unidos fue ²Robert Propst, quien había estado desarrollando ideas de diseño de espacios de oficinas flexibles en los Estados Unidos. Su concepto, conocido como Action Office (imagen 3), era un entorno de trabajo flexible que tenía como objetivo combinar la adaptabilidad y la apertura del sistema alemán con más privacidad y personalización para los empleados. Las modificaciones realizadas al *Action Office II* tuvieron que ver con reducción en su costo de producción, un mayor almacenamiento y más espacios de trabajo colaborativo. El sistema fue un éxito enorme, pero su esencia se desnaturalizó rápidamente para convertirse en el rígido mar de cubículos que caracterizó a las oficinas de mediados de los 70 con una reminiscencia al taylorismo.

Actualmente el diseño de la "oficina" ha evolucionado de un modelo pasivo al concepto del objeto arquitectónico como herramienta de apoyo activo a las tareas que se desarrollan.

El nuevo paradigma

En el nuevo paradigma de espacios de trabajo se promueven los entornos que favorecen la movilidad y el principio de "no territorialidad". Esto significa que nadie tiene un puesto fijo. El objetivo de esta tendencia consiste en una mejor utilización del espacio, en la reducción de los costos y en la integración de los

² Se desempeñó como artista gráfico y escultor. En 1960 se convirtió en presidente de Herman Miller Research Corp. Su objetivo era investigar cómo funcionaba el mundo del trabajo.



avances de la tecnología que permiten una mayor flexibilidad y la posibilidad de crear un hábitat que facilite la colaboración y la innovación. El mobiliario cumple un rol fundamental para acompañar estas transformaciones dado a que las exigencias laborales actuales establecen condicionantes en éste, que deben ser tenidas en cuenta para que sean dotados de capacidades que permitan ofrecer mayores posibilidades y servicios (Imagen 4).

Los nuevos conceptos de entornos laborales repercuten en el equipamiento transformándolos en menos severo, más informales, explorando texturas más amigables, pero sin dejar de acentuar la importancia que tienen como medio de comunicación. En este sentido los muebles de una organización juegan un papel tan importante en la construcción de identidad como lo hace un logo, las estrategias de comunicación y la publicidad.

Consideraciones que son muy tenidas en cuenta por las empresas más reconocidas en el mundo del equipamiento y el mueble.

Herman Miller en su ³investigación para el enfoque denominado “living office”, identifica diferentes modos de trabajar según la tarea y sus necesidades a la cuales podríamos agrupar en tres momentos: trabajo de concentración, trabajo distendido (compartir información) y el trabajo en equipo. Condiciones de trabajo que subsisten de manera armónica entrelazando lo privado y lo abierto.

“La clave es proporcionar a las personas una mezcla de espacios diversos que apoyen las distintas formas y estilos de trabajo”. (Roush, 2019, p.24).

Estos espacios deben ser diseñados pensando en el equipamiento que les dé sentido, que los hará funcionales y aptos para el cumplimiento de objetivos.

¿Qué nos aporta el mueble a la hora de habilitar un espacio de trabajo?

El mueble es el medio que vincula al usuario con el entorno que lo rodea y las tareas que deben desarrollarse. Es la interfase. A través de él se concreta múltiples funciones (prácticas, organizativas, simbólicas), además del factor cultural que aporta según el ámbito en el que se gestione el diseño del espacio (doméstico, público o privado).

En un sistema repleto de alternativas en mobiliario, éste debe ser capaz de resaltar aspectos más allá de los ya conocidos, que hagan del espacio de trabajo un lugar único y diferenciado. Más allá de una función indicial

Además de los factores importantes que debe contemplar el mueble para un espacio de trabajo como una adecuada antropometría, ergonomía y materialidad, deben ser pensados con la capacidad de contribuir a los distintos modos de trabajar: concentración, socialización y colaboración con el soporte para las necesidades implícitas de cada tarea como ser conexión, apoyo, guardado.

Deben poseer la habilidad de ser continente creando micro espacios cerrados o generar espacios abiertos siendo frontera entre lo privado y lo comunitario.

Cada situación ameritará un mueble o un equipamiento en particular para la cual fue pensado, el cual, en complemento con los demás elementos del sintagma determinarán el entorno.

³ Modos de trabajo de Herman Miller



La experiencia como elemento diferenciador

“La experiencia de las personas se ha transformado en la quinta esencia en el diseño en un espacio de trabajo”

(FM & Workplaces, 2020).

El modo en que se lo habilite puede proporcionar disparadores sensoriales que enriquezca dicha experiencia. Aspecto de suma importancia en la selección y en el modo en que se aplican los materiales y la tecnología.

Brindar prácticas estimulantes aportan beneficios múltiples que van desde atraer y retener a los mejores talentos, hasta mejorar la percepción de la empresa, lograr un buen clima laboral y aumentar la productividad entre otros.

El mobiliario no sólo satisface aspectos funcionales, sino también, puede aportar riqueza perceptiva, variedad de estímulos (sensaciones).

Estrategias diferentes, misma perspectiva entre las empresas más reconocidas en ámbito mobiliario.

Las empresas más reconocidas en el mundo aplican distintos conceptos y modos de llevar a cabo las estrategias en la configuración del espacio de trabajo, pero coinciden en la perspectiva de que el modo de trabajar actual exige un entorno comunitario y colaborativo. Algunos ejemplos de ello son:

Contract Workplace

“La oficina, hoy, es un espacio “mutante” en permanente adaptación a las nuevas necesidades de los nuevos trabajadores.” (Workplace, 2020) (Imagen 5)

Knoll

“Existe un amplio espectro de necesidades, desde lo informal a lo formal, improvisado a lo previsto, abierto a lo cerrado. Lo que confirma la importancia de opciones distintas para cada tipo de interacción” (Imagen 6 y 7). (Knoll, 2015, p.2)

Herman Miller

“Living Office ofrece diez configuraciones únicas optimizadas para admitir modos de trabajo específicos como ser Haven, Hive, Jump Space, Clubhouse, Cove, Meeting Space, Landing, Workshop, Forum y Plaza. Cada uno de los escenarios son distintos en propósito, escala y apoyo social”. (Imagen 8) (Dexigner, 2013).

Steelcase

“Concentración, colaboración, aprendizaje, socialización y desconexión. Estas cinco zonas persiguen mejorar el bienestar del trabajador y fomentar el compromiso, la creatividad y la productividad de los empleados”. (Imagen 9) (Steelcase, 2019).

Reflexión:

El mueble en los espacios de trabajo dejó de ser un objeto inerte para convertirse en el medio dinámico a través del cual se debe satisfacer una multiplicidad de requerimientos (de uso, espacial, simbólico, de costo, material e identitario), mediante nuevas capacidades de servicio que deberá ser capaz de aportar para posibilitar configurar, reconfigurar y determinar el objeto arquitectónico más allá de su función principal.

Es un factor importante dentro de un complejo sistema de tomas de decisiones con el que se logrará dar sentido a la estrategia de diseño, costos de implementación y objetivos de una institución.



Bibliografía

- Federico, J. (2016) *Análisis tecnológicos y prospectivos sectoriales* [Archivo PDF].
- Guasch, R. (21 de enero de 2016). *La oficina funciona*. DEdt-Diseño del Espacio de Trabajo. Recuperado el 7/06/2017, de: <http://dedt.elisava.net/?p=1210>
- Rousch, M.E. (2019). *Porque el diseño de oficinas más actual está dando unos resultados tan poco alentadores y qué podemos hacer al respecto*. Oficina Remix, Revista Steelcase 360, (17) 24-25. <https://www.steelcase.com/research/articles/topics/open-plan-workplace/office-remix/>
- Contract Workplaces (abril 2020). *Diseñando la experiencia*. Revista Fm & Workplaces. #92. Recuperado el 2/09/20, de: <https://contractworkplaces.com/site/revista/92-abril-2020/disenando-la-experiencia/>
- Contract Workplaces. (abril 2020). *Espacios de trabajo de alta performance*. Contract Workplaces. Recuperado el 2/09/20, de: <https://contractworkplaces.com/web/introduccion/>
- Knoll (2015). *Los espacios de actividad* [PDF]. https://www.knoll.com/document/1352994553339/ActivitySpaces_brochure.pdf
- Dexigner (4 de noviembre 2013). *Herman Miller Living Office: una solución integral para el nuevo panorama laboral*. Recuperado el 21/06/2017, de: <https://www.dexigner.com/news/27055>
- Steelcase (17 de septiembre de 2019). *Estas son las cinco zonas que todas las oficinas necesitan*. Espacio de trabajo. Recuperado el 4/09/2020, de:

Imagen 1

Eberhard y Wolfgang Schnell: Landscape Buch and Ton (1959-1961).



Nota. Adaptado de El legado del paisajismo de oficinas [Fotografía], por Andreas Rumpfhuber, 2011, Idea-edu.com

<https://ideaedu.com/journal/index.php/home/issue/view/7>

<https://www.steelcase.com/eu-es/investigacion/articulos/temas/espacio-de-trabajo/estas-son-las-cinco-zonas-que-todas-las-oficinas-necesitan/>

Imagen 2

Action Office

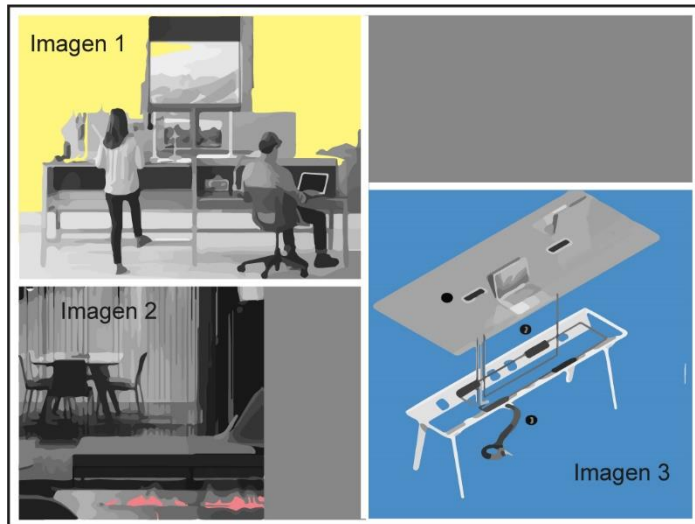


Nota. Adaptado de La oficina como una instalación basada en el cambio [Fotografía], por Herman Miller, Inc. 2018,

https://www.hermanmiller.com/es_lac/products/workspaces/workstations/action-office-system/design-story/



Imagen 3
Nuevos servicios en mobiliario



Nota. Adaptado de The Office Renaissance [Fotografía 1], por 360, Issue 71, Steelcase
<https://www.steelcase.com/360-exclusive-office-renaissance-leadership/>

Nota. Adaptado de oficina Remix [Fotografía 2], por 360, Issue 17, Steelcase
<https://www.steelcase.com/research/articles/topics/open-plan-workplace/office-remix/>

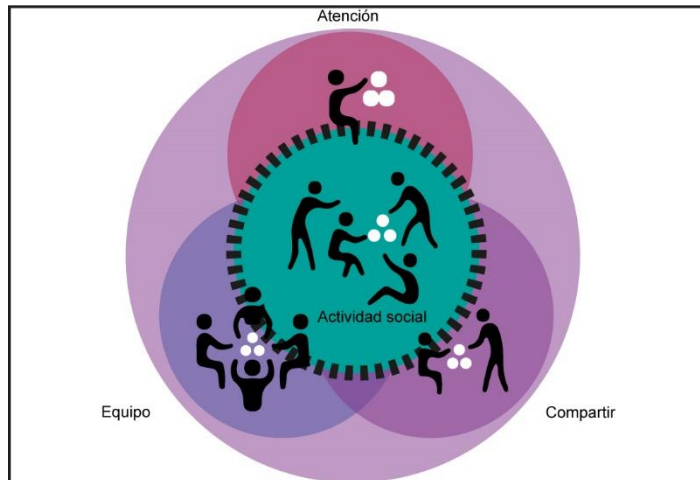
Nota. Adaptado de Joyn Workstation [Fotografía 3], por Vitra, 2019. <https://www.vitra.com/es-lp/office/product/details/joyn-workstations>

Imagen 4
Oficina de BMI Quito Ecuador



Nota. Adaptado de Un mundo de sensaciones [Fotografía], por Fm&Workplaces, 2020, Contract Workplaces
<https://contractworkplaces.com/site/revista/92-abril-2020/un-mundo-de-sensaciones/>

Imagen 5
El modelo de trabajo integrado
tiene tres modos de trabajo y un componente social



Nota. Adaptado de La Implementación del trabajo integrado [Fotografía], por Knoll, Inc, 2010, Knoll.com https://www.knoll.com/document/1352940439707/WP_ImplementingIntegratedWork.pdf

Imagen 6
Espacios de trabajo Knoll



Nota. Adaptado de Los espacios de actividad [Fotografía], por Knoll, Inc, 2015, Knoll.com https://www.knoll.com/document/1352994553339/ActivitySpaces_brochure.pdf

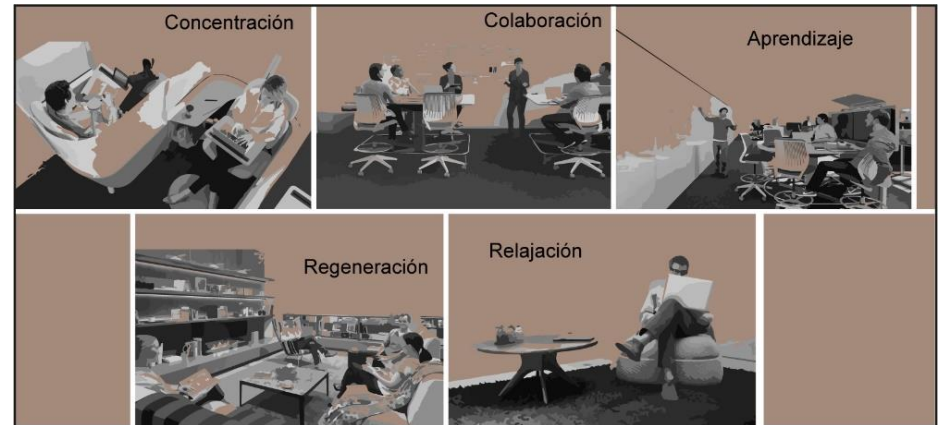


Imagen 7
Living Office



Nota. Adaptado Herman Miller Office: una solución integral para el nuevo panorama laboral [Fotografía], por Dexigner, 2013, Dexigner.com <https://www.dexigner.com/news/27055>

Imagen 8
Las cinco zonas de trabajo



Nota. Adaptado Estas son las cinco zonas que todas las oficinas necesitan [Fotografía], por Steelcase, 2019, Steelcase.com <https://www.steelcase.com/eu-es/investigacion/articulos/temas/espacio-de-trabajo/estas-son-las-cinco-zonas-que-todas-las-oficinas-necesitan/>