



## LAS FERIAS CALLEJERAS Y SU INTERCULTURIDAD ADECUACIONES URBANAS POST COVID

**BLANCO AGUILAR**, Nicolás

**VALLEJOS**, Brenda Graciela– **HERNÁNDEZ**, S. Patricia

Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño. UNC

[patricia.hernandez@unc.edu.ar](mailto:patricia.hernandez@unc.edu.ar)

[brenda.vallejos@mi.unc.edu.ar](mailto:brenda.vallejos@mi.unc.edu.ar)

[nicoblancoaguilar.91@gmail.com](mailto:nicoblancoaguilar.91@gmail.com)

Eje 3 Nuevas perspectivas del diseño en el mundo

PALABRAS CLAVE

DISEÑO– EQUIPAMIENTO -SALUD- SOCIALIZACIÓN

RESUMEN

*Continuando la línea de investigación sobre desarrollo de microarquitecturas urbanas sustentables e inclusivas, y su relación con la ciudad, presentamos en esta ponencia el desarrollo y modificaciones necesarias para que las ferias callejeras funcionen, seguras y confortables.*

*Destacamos el concepto de interculturalidad de las ferias en el que tiene lugar la conexión o intercambio de manera horizontal de diferentes grupos humanos. Son espacios de construcción prácticos, reflexivos y de conocimientos, no solo a nivel comercial sino también de actividades recreativas y de intercambio cultural.*

*El espacio público siempre ha sido una prioridad en el programa de planificación urbana de todas las ciudades y, dado el contexto mundial actual, estos espacios urbanos han surgido como elementos clave de las ciudades y los barrios. Las plazas y los parques, necesidades innegables del tejido urbano, se han vuelto hoy, más vitales que nunca.*

*Estos espacios no sólo tienen un impacto positivo en la salud, sino que también generan lugares recreativos para hacer ejercicio, jugar, conocer a otras personas y socializar. Además, los espacios públicos y abiertos de calidad son esenciales para generar conexiones humanas con el vecindario. El hecho de disponer de un espacio abierto para disfrutar estimula el sentido de comunidad y de pertenencia al propio entorno inmediato, al tiempo que crea efectos psicológicos positivos al establecer relaciones entre los miembros de la comunidad.*

*Para ofrecer a la gente espacios accesibles, centrados en el ser humano y de calidad, las ciudades han buscado la ayuda de los arquitectos, planificadores y sociólogos, entre otras profesiones. De hecho, la gran demanda de este tipo de lugares requiere un excelente diseño y valor arquitectónico. En esta ponencia presentamos una red de ferias para la ciudad de Córdoba y un imaginario de lo posible para lograr regenerar los espacios urbanos existentes y convertirlos en plazas, parques y franjas activas y vibrantes.*



## CONTENIDO

### INICIO

Planteamos en esta propuesta un formato de trabajo y comunicación, teniendo en cuenta los nuevos requerimientos de las ciudades para que se realicen las actividades en tiempo de pandemia y en la post pandemia, desde nuestro enfoque específico de la disciplina y abordando luego una acción conjunta con asesores de otras profesiones (acción interdisciplinaria). Presentamos en esta instancia la propuesta que fue parte de un conjunto de cuatro ejes realizados para la Secretaría de Extensión de la FAUD, UNC por parte de la cátedra de Equipamiento A. El eje a desarrollar en esta oportunidad es:

Eje Emergencia y Ciudad. Dispersión y apertura de las ferias callejeras, tanto las francas como de artesanías de la ciudad de Córdoba. (Imagen 1)

### FERIAS CALLEJERAS

En los últimos años se vienen multiplicando en todo el país las ferias callejeras, como una posibilidad de obtener recursos para la vida. (Arduzzo, 2019).

El concepto de ferias francas se basa en accesibilidad y en la proximidad. Al estar distribuidas en la ciudad, resultan accesibles. Hay un cronograma que publica el gobierno de la provincia en su página, donde figura día, lugar y horarios. Las ferias francas y los mercados solidarios, basados a veces en el

trueque, (intercambio de productos), son experiencias de comercialización alternativa, donde el consumidor toma conciencia de la oportunidad de adquirir alimentos frescos y sanos producidos en la proximidad de su lugar de residencia.

Las ferias de artesanos, que a veces se combinan con las ferias francas, permitió jerarquizar el trabajo de los artesanos, al presentarse organizadas. En Córdoba, hay numerosas ferias artesanales en plazas de distintos barrios de la ciudad. La feria del Paseo de las Artes, (imagen 2) responde a una organización clara con autoridades, que entre otras tareas regulan los espacios, los horarios y los productos (por ejemplo que sean realmente artesanales). El Paseo de las Artes, que lleva ya 27 años, es algo más que una feria, ya que es un centro cultural municipal ubicado en el bohemio barrio Güemes, resultando el escenario perfecto para la Feria de Artesanos y en salas adyacentes se encuentra el Museo Iberoamericano de Artesanías. Se suma además en esta localización la Feria de antigüedades y reciclados.

Estas ferias ofrecen tanto productos de artesanía tradicional como artesanía contemporánea. Pero también hay lugar para espectáculos callejeros, que van desde música, teatro para niños, mimos, etc. Estos espectáculos generalmente son gratuitos, y/o a la gorra, pero constituyen el llamador y complemento de la misma feria.

### CONTEXTO

En el año 2020, la pandemia declarada a raíz de la propagación del Covid19 a nivel global, llevó a muchas ciudades del mundo a paralizar todas sus actividades sociales y económicas en el espacio público para evitar contactos entre las personas y el consecuente contagio masivo de la enfermedad, a causa de las



características del virus. La ciudad de Córdoba no se vio exceptuada.

Luego de las primeras acciones tomadas por el gobierno, la cuarentena comenzó a abrirse por las consecuencias psicológicas y económicas de la sociedad pero, simultáneamente comenzó a percibirse una paralización de las actividades culturales, entre otras, las más relegadas.

En este contexto, se vio seriamente afectado un patrimonio cultural de la ciudad de Córdoba, como lo son las Ferias de artesanos del Barrio Güemes, la Feria de San Vicente, las Ferias Francas, entre otras, ya que la fricción social y la expresión cultural que generan están totalmente paralizadas.

Otro aspecto a considerar es la situación económica de los feriantes y artistas, que al vivir del día a día y al encontrarse en vigencia la cuarentena obligatoria, sus ingresos se ven drásticamente reducidos. A su vez, no cuentan con medidas económicas paliativas eficaces, por lo que la reactivación de sus actividades resulta urgente.

## PROPUESTA

Nuestra propuesta es *descentralizar* las ferias de Córdoba con el fin de reactivar la actividad económica de sus comerciantes y participantes, revivir el espacio de expresión cultural característico de este ambiente evitando a su vez la aglomeración de personas al concurrir a ellas. (imagen 3)

Descentralizar conlleva ciertos riesgos, pero coincidiendo con Prates Junqueira (1988), que es así como se debería llevar a cabo la gestión pública para llegar a más gente, generando mejora en la calidad de vida de los ciudadanos. O sea

proponemos descentralizar, aplicar la intersectorialidad y el armado de redes.

El diseño en red para la ciudad, en su multiplicidad, nos remite tanto a una dimensión conceptual como a una vertiente instrumental. Lo proponemos como una acción desde el gobierno pero que remite a una necesidad social post-pandemia.

La red es una propuesta de acción como un modo de funcionamiento de lo social, elegimos no el modo espontáneo de organización sino una dimensión formal e instituida. Coincidiendo en este punto con Saidón. (1994:203)

Con estos conceptos de planificación estratégica de redes (ferias) sociales, redes de acción nos surge la propuesta de intervención a través del diseño de redes de ferias en la ciudad. Estas ferias constituyen en sí mismas redes sociales, económicas y culturales de interacción.

Para ello, se propone distribuir los puestos en distintos espacios públicos de la ciudad, como plazas y parques, ubicados entre sí a una distancia tal que permita una eficiente llegada a los usuarios. (imagen 4 y 5)

Estos módulos propuestos son desplazables y contienen espacios de venta de comestibles (frutas, verduras, carnes, etc.), artesanías y, además, un espacio de expresión cultural para artistas de diversa índole (teatro callejero, danza, poesía, música, etc.). De esta manera se garantiza el espacio para todos los grupos intervinientes en la feria, contemplando la venta y la exposición de la feria habituales.

En cuanto a la materialización, estos módulos serán construidos en vía seca, con materiales tales como chapa,



caño, madera y telas que son de fácil empleo y a la vez no revisten grandes costos. La fabricación se hará en taller y se transportarán los módulos repetibles hasta los sitios elegidos para el emplazamiento de cada una.

La imagen otorgada a estos puestos remite a la idea de lo efímero, liviano y austero de los puestos de la feria, con elementos característicos y espacios fluidos que permitan la visibilización de los productos. (imagen 6)

Cabe destacar también, que las dimensiones, la distribución y equipamiento de los mismos permiten el cumplimiento de las reglas de sanidad exigidas para espacios públicos y comerciales durante la cuarentena por las autoridades del COE, (2020). (imagen7)

Consideramos que el distanciamiento social necesario para enfrentar este virus nos trajo un modelo de espacios interiores y exteriores, y aún de ciudad en el que es de vital importancia la reunión de pocos, un reordenamiento de los espacios públicos y privados, adecuación de normativas de seguridad, salubridad e higiene. (Hernández, 2020)

Distintos parámetros toman hoy relevancia:

- Densidad espacial. Considerado crucial tanto en los espacios interiores como los exteriores, tanto en lo micro como en lo macro: las nuevas ciudades.
- Circulación. Se plantea mayor apertura, canales más amplios de circulación, pasillos, veredas, ciclovías, transporte público, etc.
- Cercanía y proximidad. Planteo de servicios de cobertura cercanos, a no más de un kilómetro. Se revalorizan

las ciudades multifocales, la vuelta a la vecindad, a la proximidad.

- Nueva materialidad. Superficies más limpias y diáfnas. Materiales no absorbentes, entornos saludables y sanitizantes.

Planteamos un imaginario de la posibilidad de la organización de una de las ferias, desmontables, con estructuras livianas. (imagen8)

La pandemia de Covid-19 nos hizo reflexionar sobre los espacios públicos y nuestra manera de habitarlos, tener una mirada crítica sobre el hacinamiento con el que nos apropiamos de ellos para preservar la salud sin desvalorizar la actividad cultural y económica. Por eso es momento de diseñar espacios con mayor distancia entre los usuarios y menor densidad apelando a las redes de acción y la multicentralidad urbana.



Imagen 1. Imagen propia del logo para la propuesta de la red de ferias



Imagen 2. Obtenida de <https://cultura.cordoba.gob.ar/espacio/523/paseo-de-las-artes>

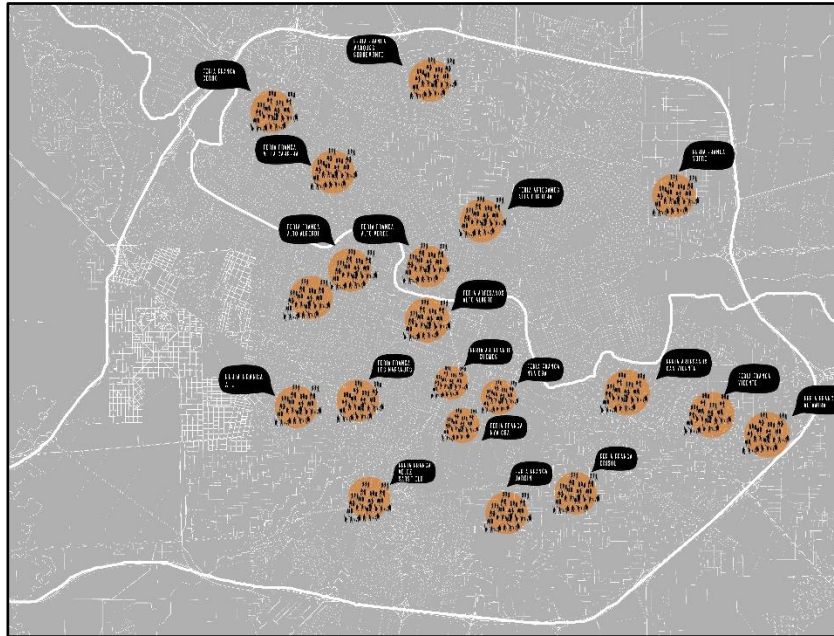


Imagen 3-Ferias actuales de la Ciudad de Córdoba. Imagen propia

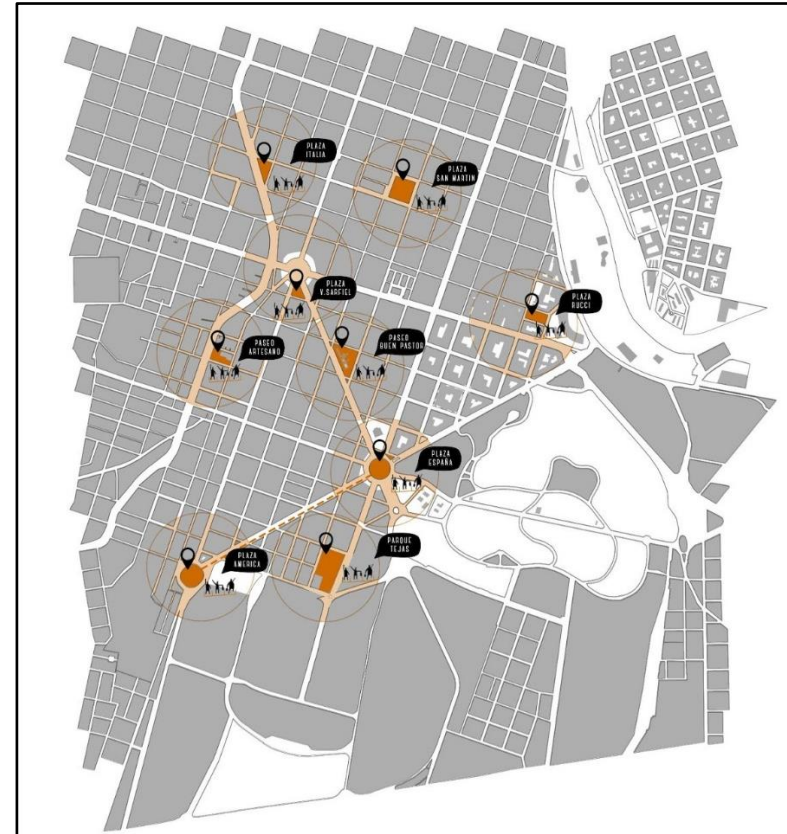


Imagen 4: Güemes, Nueva Córdoba y Centro, Imagen propia.

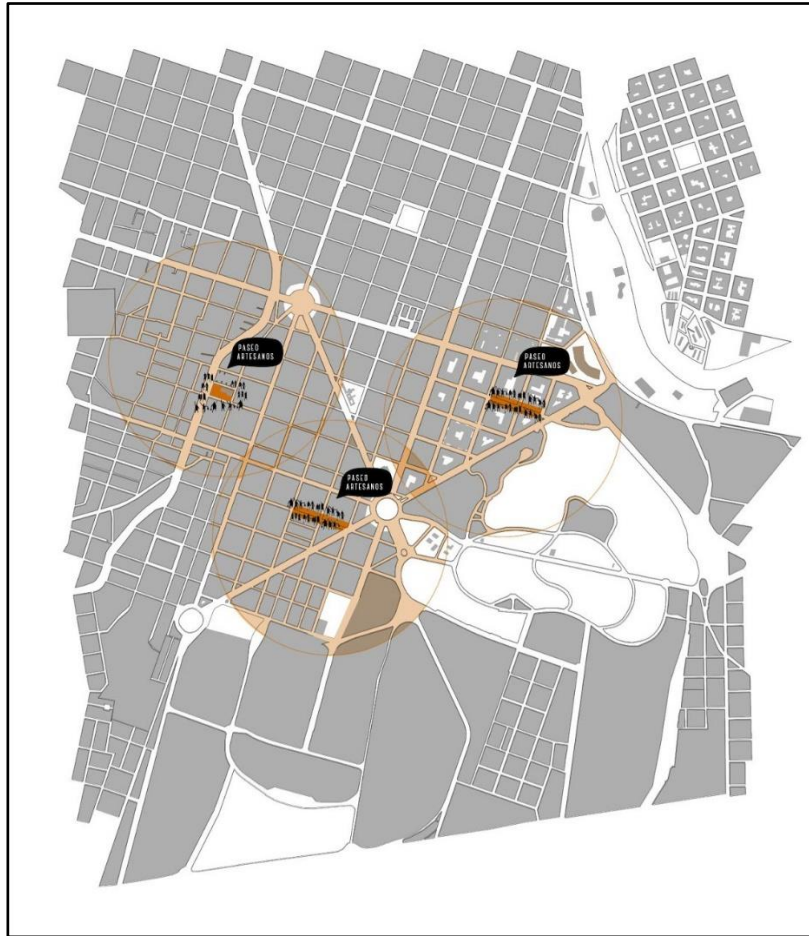


Imagen 5: Paseo de artesanos, red para Nueva Córdoba, Propuesta, propuesta Vallejos- Blanco Aguilar.

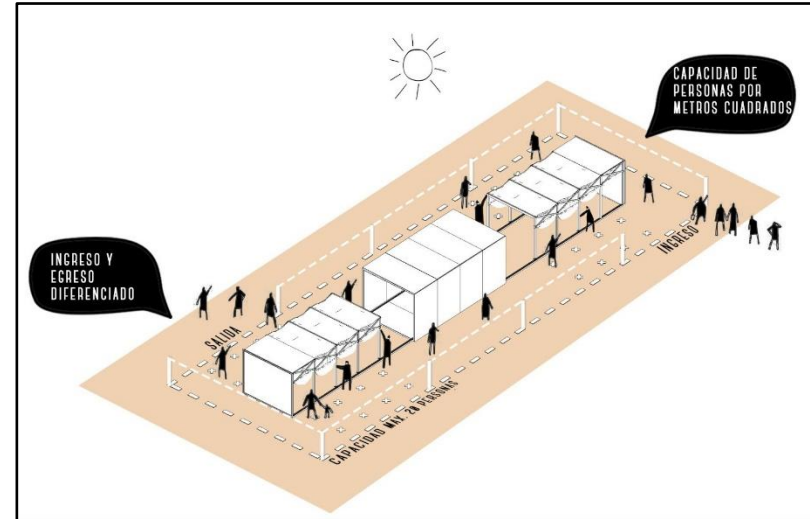


Imagen 6. Capacidad de personas/m<sup>2</sup> -Sentido de circulación. Ingreso y egreso diferenciado respetando distanciamiento. Imagen propia.

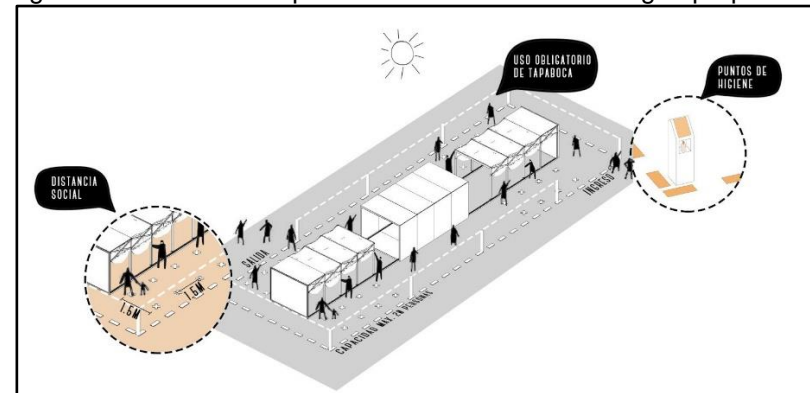


Imagen 7. Uso obligatorio de Tapaboca. Medidas de seguridad necesarias y propuestas



Imagen 8- Imaginario: propuesta de los autores Vallejos y Blanco Aguilar

## BIBLIOGRAFÍA

Ardusso, G. Centro de Economía Política Argentina (2019) " Se multiplican en el país las ferias populares y ventas callejeras ".  
Accedido en octubre del 2020 <http://www.universidad.com.ar/se-multiplican-en-el-pais-las-ferias-populares-y-ventas-callejeras>

Hernández, S.P. (2016) Programa cátedra Equipamiento A. [aud.unc.edu.ar/equipamiento-a/](http://aud.unc.edu.ar/equipamiento-a/) accedido sept 2020

Normativas COE, Centro Operativo de Emergencia, (2020) <https://www.cba.gov.ar/coe/> accedido en sept 2020

Prates Junqueira, L (1998) Publicado en la Revista del CLAD Reforma y Democracia. No. 12 (Oct. 1998). Caracas