

DI. Sol, Giraudo.

**Diseñadora Industrial, egresada de la Universidad Nacional de Cba
Fundadora de la firma Casa Capital en el año 2012.
Especialista en interiorismo, diseño de equipamientos y diseño emocional.**

Distinciones

- 2019 **Córdoba Muestra.** Premio al uso creativo del material. Indusparquet, por el diseño de espacio de Casa Capital.
- 2018 **Expo Estilo Casa.** Mención a la Vanguardia e Innovación, por el diseño de espacio de Casa Capital.
- 2018 **SaloneSatellite - Salone del Mobile.Milano.** Participante junto a FAUD-UNC por Casa Capital, con la mesa de noche “Puente”.
- 2018 **Salón del Mueble Argentino.** Mención a la innovación, por Casa Capital, con la mesa de living “Apolo”.
- 2018 **Innovar,** Concurso Nacional de Innovaciones, aparición en el catálogo de productos seleccionados por Casa Capital, con la mesa de living “Apolo”.
- 2018 **Sello de Buen Diseño,** por Casa Capital, con la mesa de living “Apolo”.
- 2018 **Sello de Diseño Cordobés,** por Casa Capital, con la mesa de living “Apolo”.
- 2017 **Salón del Mueble Argentino.** Mejor Producto, por Casa Capital, con la mesa de noche “Puente”.
- 2017 **Sello de Buen Diseño,** por Casa Capital, con la línea de muebles “Puente”.
- 2017 **Sello de Diseño Cordobés,** por Casa Capital, con la línea de muebles “Puente”.

- 2011 **Feria Puro Diseño.** Finalista para participar en “La Selección” por Dakoba.

EXTRACTO

Me forme como Diseñadora Industrial en la Universidad Nacional de Córdoba, siempre tuve interés por el interiorismo y el diseño de equipamientos, incluso antes de recibirme ya trabajaba de ello.

Luego de haber trabajado varios años para empresas cordobesas, en el año 2012 fundo: Casa Capital, una empresa que nace con el objetivo de diseñar equipamientos a medida, de alta calidad.

A partir del año 2016 en Casa Capital comenzamos a realizar equipamientos seriados con diseño y tecnología incorporada.

Por ende la firma cuenta hoy en día con dos modelos de negocio:

- El de mueble por catálogo (con la distinción de destacarse por el diseño y el valor agregado de la tecnología)
- El equipamiento a medida y asesoramiento completo en interiorismo.

Con el paso del tiempo comencé a visualizar que el mercado actual es muy exigente, busca más beneficios para su vida en los productos razón por la cual surge en mi el interés por el Diseño Emocional.

Esta disciplina consiste en diseñar con la intención de generar emociones en las personas, centrándose en las preocupaciones, los valores y los significados personales, sin dejar de lado lo práctico y funcional.

El diseño emocional intenta destacar lo agradable y placentero.

Por eso decimos que todo buen diseño respalda un deseo.

Como diseñadora creo que la emoción positiva puede agregar valor adicional a un producto, por lo cual la gente se sienta identificada con él. Por eso el gran reto es ser capaces de conquistar las emociones del cliente y conectarla a las bondades del producto y del servicio.

Las personas pueden olvidar lo que se dice pero jamás como las hacemos sentir.